



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Innovation & Design Thinking in Mobile Applications & Services

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Μια πρωτοβουλία του INNOVATHENS – Κόμβος Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων, της Samsung Electronics Hellas, του ΣΕΚΕΕ, και του εργαστηρίου ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Αντικείμενο του προγράμματος

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα στοχεύει στο να αναπτύξει τις δεξιότητες των συμμετεχόντων στη σχεδίαση και ανάπτυξη νέων υπηρεσιών κι επιχειρηματικής δραστηριότητας, αξιοποιώντας τις ευκαιρίες και προοπτικές που προσφέρονται στο χώρο του mobile. Το πρόγραμμα, που σχεδίασε και υποστηρίζει επιστημονικά το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, παρέχει ένα υψηλό θεωρητικό και πρακτικό υπόβαθρο στη διοίκηση και την καινοτομία, καθώς και τη δυνατότητα ανάπτυξης δεξιοτήτων οι οποίες μπορούν να μετατρέψουν μια καινοτόμο ιδέα σε εφαρμόσιμο επιχειρηματικό πλάνο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα ζητήματα που αφορούν τον τρόπο ανάπτυξης νέων ιδεών και τη δυνατότητα εφαρμογής και μοντελοποίησής τους. Το πρόγραμμα επιπλέον διαφοροποιείται μέσω της εμπλοκής των συμμετεχόντων σε εργαστήρια καινοτομίας και δημιουργικότητας και μέσω της ανάληψης ενός ομαδικού καινοτόμου έργου (project) που εκτείνεται σε όλη τη διάρκειά του.

Σε ποιούς απευθύνεται

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε τελειόφοιτους ή αποφοίτους Πανεπιστημίων, Τεχνικών και Πολυτεχνικών Σχολών, άνδρες και γυναίκες, που θα ήθελαν να δοκιμάσουν τις ικανότητές τους στο ψηφιακό επιχειρείν, δίνοντας έμφαση στο χώρο των κινητών εφαρμογών και υπηρεσιών. Τεχνικό υπόβαθρο και ικανότητες ανάπτυξης εφαρμογών θα ήταν θεμιτό, αλλά όχι απαραίτητο στοιχείο για τους συμμετέχοντες.

Θεματικές ενότητες του προγράμματος

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει προχωρημένα μαθήματα στην ανάπτυξη και σχεδίαση καινοτόμων υπηρεσιών, συνδυασμένα με θέματα που άπτονται της σχεδίασης και αξιολόγηση επιχειρηματικών μοντέλων. Έμφαση δίνεται στην παρουσίαση καινοτόμων εφαρμογών και μελετών περίπτωσης από τον χώρο του mobile, σε ένα εύρος που εκτείνεται από mobile apps και υπηρεσίες σε έξυπνες συσκευές και εφαρμογές Internet-of-Things. Θέματα σχεδιασμού προϊόντων και υπηρεσιών, επιχειρηματικού σχεδιασμού και workshops δημιουργικότητας και καινοτομίας συνδυάζονται με μαθήματα ανάπτυξης ικανοτήτων παρουσίασης και

υποστήριξης μιας επιχειρηματικής ιδέας σε πιθανούς χρηματοδότες. Τέλος οι συμμετέχοντες καλούνται να σχηματίσουν ομάδες εργασίας και να αναπτύξουν, επιλύσουν και παρουσιάσουν ένα καινοτόμο έργο σε επιτροπή ακαδημαϊκών και στελεχών από το χώρο του επιχειρείν.

Πιο συγκεκριμένα, σκοπός του προγράμματος είναι να παρέχει στους συμμετέχοντες τη γνώση, τα απαραίτητα εργαλεία και τις στρατηγικές που απαιτούνται προκειμένου να:

- μάθουν βασικές τεχνικές αξιολόγησης και σκοπιμότητας, συμπεριλαμβανομένων της παραγωγής καινοτόμων ιδεών, σχεδιασμός προϊόντος/ υπηρεσίας, ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου και παρουσίασης της ιδέας
- αναλύσουν πώς να αναπτύξουν μια νέα ηλεκτρονική υπηρεσία/ κινητή εφαρμογή και αντίστοιχη επιχειρηματική ιδέα, μέσω της αποτελεσματικής οικοδόμησης των συστατικών στοιχείων και των πόρων
- δομήσουν τις ιδέες τους σε ένα στιβαρό σύνολο και να τις υποστηρίξουν με ανάλογα, κατάλληλα επιχειρήματα, συνδυάζοντας έμφαση, κίνηση, δημιουργικότητα
- αποκτήσουν καλύτερη κατανόηση του εαυτού τους ως επιχειρηματίες, συμπεριλαμβανομένων των κινήτρων, των ρόλων και των βασικών ευθυνών
- κατανοήσουν την έννοια της οικοδόμησης μιας ομάδας εργασίας, των αναγκαίων επιχειρησιακών διαδικασιών και άλλων κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζονται κατά την ανάπτυξη μιας νέας δραστηριότητας ή ίδρυση μιας νέας επιχείρησης

Επισυνάπτεται το αναλυτικό πρόγραμμα διδασκαλίας και τη διαδικασία αιτήσεων για την πρώτη σειρά διεξαγωγής του προγράμματος.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**Innovation & Design Thinking in
Mobile Applications & Services**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Μεθοδολογία εκπαίδευσης

Το πρόγραμμα διαθέτει ένα προσεκτικά σχεδιασμένο μείγμα από διαλέξεις, ομαδικές εργασίες / workshops, case studies και την «ενεργό» μάθηση (action learning). Οι συμμετέχοντες καλούνται να δουλέψουν στο πλαίσιο ομάδας, τόσο κατά τις ώρες συμμετοχής τους στο πρόγραμμα όσο και πέρα από αυτές και να παρουσιάσουν το αποτέλεσμα της ομαδικής τους εργασίας στο πλαίσιο μιας διαγωνιστικής διαδικασίας με την ολοκλήρωση του προγράμματος. Το υλικό των διαλέξεων και οι παρουσιάσεις θα είναι διαθέσιμο στους συμμετέχοντες μέσω διαδικτύου.

Επιστημονική Υποστήριξη και Διδακτικό προσωπικό

Το διδακτικό προσωπικό του προγράμματος αποτελείται από διακεκριμένους ακαδημαϊκούς του ΟΠΑ και πανεπιστημίων του εξωτερικού, ερευνητές, έμπειρα στελέχη της αγοράς και συμβούλους επιχειρήσεων. Η αναλογία των ωρών του προγράμματος μεταξύ ακαδημαϊκών και εξωτερικών εισηγητών και η παρουσίαση βέλτιστων πρακτικών από την αγορά είναι περίπου 50%-50%. Η επιστημονική επιμέλεια του προγράμματος προσφέρεται από το εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου ELTRUN (www.eltrun.gr) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Διάρκεια και διεξαγωγή προγράμματος

Η διάρκεια του προγράμματος είναι **50 ώρες**, η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική και θα διεξάγεται μία με δύο φορές κατ' έτος στο πλαίσιο του Κέντρου Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Οι διαλέξεις θα πραγματοποιηθούν **εντός 4 εβδομάδων στις εγκαταστάσεις του InnoAthens στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων**, Κτίριο Αεροφυλάκιο 2, Πειραιώς 100, Γκάζι, 11854 Αθήνα. Η πρώτη περίοδος διεξαγωγής του προγράμματος θα είναι Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2014.

Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα θα επιλεγούν μετά από διαδικασία αξιολόγησης, στο πλαίσιο του ΚΕΚ-ΟΠΑ, και θα υποστηριχθούν με τη χορήγηση υποτροφιών από τον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης

του Δήμου Αθηναίων - INNOVATHENS, με την οικονομική υποστήριξη της Εταιρίας Samsung. **Οι συμμετέχοντες που θα παρακολουθήσουν με επιτυχία το πρόγραμμα θα λάβουν πιστοποιητικό σπουδών από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.**

Αναλυτικό πρόγραμμα διδασκαλίας

Η πρώτη εβδομάδα του προγράμματος έχει τίτλο: "Idea Generation and Business Model Innovation" και αφορά στην ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών και την εξοικείωση με τεχνικές δημιουργικότητας και παραγωγής ιδεών, καθώς και την κατανόηση των βασικών συστατικών που συνθέτουν ένα καινοτόμο επιχειρηματικό μοντέλο.

Η δεύτερη εβδομάδα του προγράμματος έχει τίτλο: "Design Thinking" και αφορά στη διαδικασία ταχείας παραγωγής ενός προϊόντος, υπηρεσίας ή λειτουργικότητας, συμπεριλαμβανομένων όλων των βημάτων από τον σχεδιασμό ως την ανάπτυξη prototype και τον έλεγχο της εμπειρίας του χρήστη. Με βάση την επιχειρηματική ιδέα που έχουν ορίσει οι ομάδες κατά την πρώτη εβδομάδα, στις μέρες που ακολουθούν πραγματοποιείται μια συνεχόμενη εναλλαγή μεταξύ θεωρίας και πράξης.

Η τρίτη εβδομάδα του προγράμματος έχει τίτλο: "From Vision to Execution" και αφορά βασικά θέματα που πρέπει κανείς να κατανοήσει ώστε να μετασχηματίσει την ιδέα σε επιχειρηματική πράξη. Στο τέλος, πραγματοποιείται workshop για επιτυχημένο pitching και υλοποίηση ενός Pitch Deck για κάθε ομάδα.

Διαδικασία αιτήσεων

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλουν έως και τις **27 Οκτωβρίου 2014** τα απαραίτητα δικαιολογητικά:

1. αίτηση
 2. σύντομο Βιογραφικό
- στη Δρ. Κατερίνα Φραιδάκη (210.8203654, fraidaki@aueb.gr)

Περισσότερες πληροφορίες στο www.kek.aueb.gr

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:





1η Εβδομάδα (10πμ-3μμ) – IDEA GENERATION AND BUSINESS MODEL INNOVATION

Δευτέρα		Τρίτη		Πέμπτη	
IT-driven transformation (1 ώρα)	T	Consumer-centric Marketing and Services Development (1:30 ώρα)	T	Ten types of innovation (1 ώρα)	T
<i>Break</i>					
Innovation showcase with Mobile technologies (1 ώρα)	T	Mobile Services Development and Case Studies (1:30 ώρα)	T	Define Business Idea (1:30 ώρα)	T
<i>Break</i>					
Creativity and idea generation (2 ώρες)	T / W	Mobile Application and Services business development workshop (2 ώρες)	W	Business model canvas Generation (2:30 ώρες)	W
1st Phase Deliverable: Business Idea Description					

T: Teaching
W: Workshop

2η Εβδομάδα (2μμ-7μμ) – DESIGN THINKING

Δευτέρα		Τρίτη		Τετάρτη (10πμ-3μμ)	
New Product Development (2 ώρες)	T W	Innovation on the solution (2 ώρες)	T W	Design Prototype (2 ώρες)	T W
<i>Break</i>					
New Product Development Part A (1:30 ώρες)	T W	Innovation on the solution (1:30 ώρες)	T W	Develop Prototype Part A (1:30 ώρες)	W
<i>Break</i>					
New Product Development Part B (1:30 ώρες)	T W	Selection of the Implementation (1:30 ώρες)	T W	Develop Prototype Part B (1:30 ώρες)	W
2nd Phase Deliverable: Prototype & Business Model Canvas					

3η Εβδομάδα (10πμ-3μμ) – FROM VISION TO EXECUTION

Δευτέρα		Τρίτη	
Usability Testing Techniques (2 ώρες)	T	Social Media and Web Strategy (2 ώρες)	T
Usability and User Experience Testing (1 ώρα)	W	Personal & Team Development (1:30 ώρα)	W
Business Model Canvas Feedback Session (2 ώρες)	W	Legal Issues on Mobile Apps (1 ώρα)	Tα
3rd Phase Deliverable: Revised Prototype & Business Model Canvas			

4η Εβδομάδα (10πμ-3μμ) – Παρουσιάσεις

Δευτέρα		Τρίτη	
The Importance of branding (1 ώρα)	T	Final Presentations (Business Idea, Business Model Canvas and Prototype)	
Funding Opportunities (1 ώρα)	W		
Pitch Deck Design (3 ώρες)	W		